



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL
DE SUCRE CARSUCRE

2·0·2·4

Contenido

Contenido

	Página
1 Presentación del manual	03
2 La Corporación	05
3 Lineamientos de uso de la marca	07
4 Evolución histórica de la marca	09
5 Estado actual de la marca	11
6 Definición identidad institucional	13
7 Tipografía institucional	21
8 Colores institucionales	26
9 Usos correctos e incorrectos	29
10 Aplicaciones	37
11 Vocerías, definición y compilación	52
12 Glosario	54
Créditos	56



Presentación del manual

Presentación

El presente manual ha sido ajustado, en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023 “por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.



La
Corporación

La Corporación

La Corporación Autónoma Regional de Sucre, es un ente corporativo de carácter público que tiene como misión administrar proteger y recuperar con tecnología apropiada los recursos naturales renovables de su jurisdicción y el medio ambiente.

Misión

Ejercer como máxima autoridad ambiental en su jurisdicción, promoviendo la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, ejecutando las políticas, planes, programa y proyectos ambientales con la participación de los actores sociales, económicos e institucionales, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Visión

La Corporación Autónoma Regional de Sucre- CARSUCRE, será en el 2029 protagonista en la consolidación de un modelo de desarrollo regional sostenible, incluyente y equitativo, a través de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos sobre el medio ambiente de manera responsable y transparente, dando cumplimiento y oportuna ampliación a las disposiciones legales y vigentes.

Justificación

Comprende 19 Municipios del Departamento de sucre:

Sincelejo, Chalán, Morroa, Ovejas, Colosó, Palmito, Tolú, Tolviejo, San Onofre, Coveñas, Betulia, Buenavista, Corozal, Galeras, Los Palmitos, Sampués, San Pedro, Sincé, El Roble.

3

Lineamientos
de uso de la marca

Lineamientos de uso de la marca

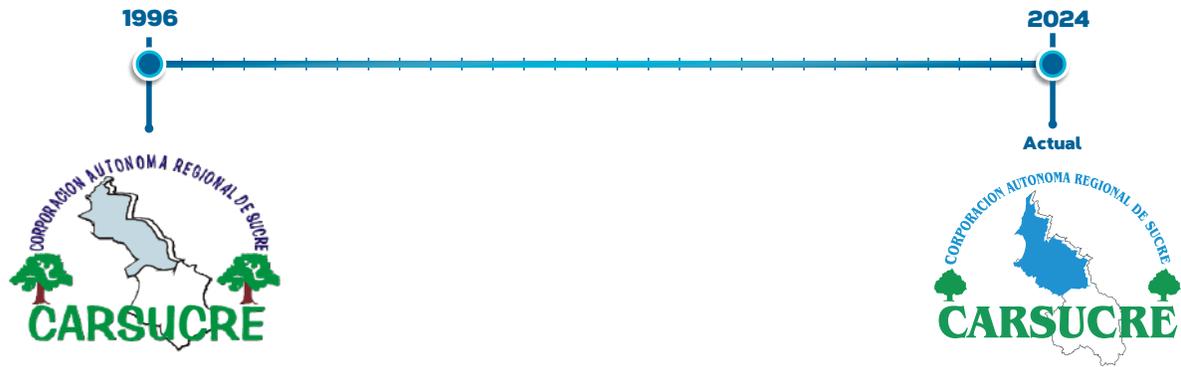
Este manual contiene las directrices esenciales para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Corporación Autónoma Regional de Sucre - CARSUCRE, tanto en medios impresos como digitales. Está diseñado como una guía para el personal interno y los colaboradores externos, detallando las normas de construcción, uso de tipografías y colores de la imagen corporativa. Su propósito es asegurar una comunicación coherente y efectiva, fortaleciendo el posicionamiento y reconocimiento de CARSUCRE como la autoridad ambiental en el departamento de Sucre.

El uso y manejo de la marca gráfica es exclusivo de CARSUCRE. Cualquier uso por terceros requiere la autorización previa de la Oficina de Comunicaciones de la entidad, siguiendo siempre los lineamientos establecidos en este documento.



4

Evolución
histórica de la marca



Línea de tiempo

El logo de la Corporación Autónoma Regional de Sucre (CARSUCRE) ha sido un símbolo constante de identidad y misión desde su creación. Aunque ha permanecido esencialmente inalterado a lo largo de los años, en 2012 se realizó una actualización significativa para mejorar su precisión técnica y su impacto visual. A continuación, se describe este proceso de evolución:

Diseño Original (Pre-2012):

- **Estilo:** El diseño original del logo presentaba elementos básicos y una representación gráfica que, aunque efectiva, carecía de detalles técnicos avanzados.

- **Paleta de Colores:** Utilizaba una gama de colores más limitada, con menos saturación y definición, lo que resultaba en una imagen visualmente menos impactante.

Actualización en 2012:

- **Rediseño Técnico:** En 2012, se llevó a cabo un rediseño para mejorar los detalles gráficos. Los trazos del logo se hicieron más precisos y definidos, reflejando un mayor nivel de detalle y profesionalismo.

- **Optimización de Colores:** La paleta de colores fue optimizada, incorporando tonos más vibrantes y consistentes que incrementaron la claridad y atractivo visual del logo.

- **Versatilidad y Adaptación:** Se aseguraron ajustes para que el logo pudiera ser utilizado de manera efectiva en diversos formatos y plataformas, tanto impresos como digitales.

5

Estado actual
de la marca

Estado actual de la marca

El logotipo actual de la Corporación Autónoma Regional de Sucre (CARSUCRE) fue rediseñado en el año 2012, manteniendo su identidad esencial, pero con mejoras significativas en su presentación gráfica.

El logotipo incluye varios símbolos representativos del departamento de Sucre. En los laterales, se encuentran los árboles de Guacarí (*Samanea saman*), emblemáticos de la región y conocidos por su amplia copa y su importancia ecológica en la biodiversidad local. En el centro, el mapa del departamento de Sucre simboliza la jurisdicción de CARSUCRE, destacando la conexión y responsabilidad de la corporación con todas las áreas del departamento.

El verde del logotipo representa la abundante naturaleza y vegetación del departamento, mientras que el azul simboliza las ricas fuentes de agua que caracterizan la región. Juntos, estos colores reflejan el compromiso de CARSUCRE con la preservación del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales



Por lo anterior, consideramos que se debe mantener el actual identidad visual.



Definición

**Identidad
institucional**

Radiografía de grafismos



Composición gráfica (Isologo)

Isologo=

ISOTIPO
+
LOGOTIPO

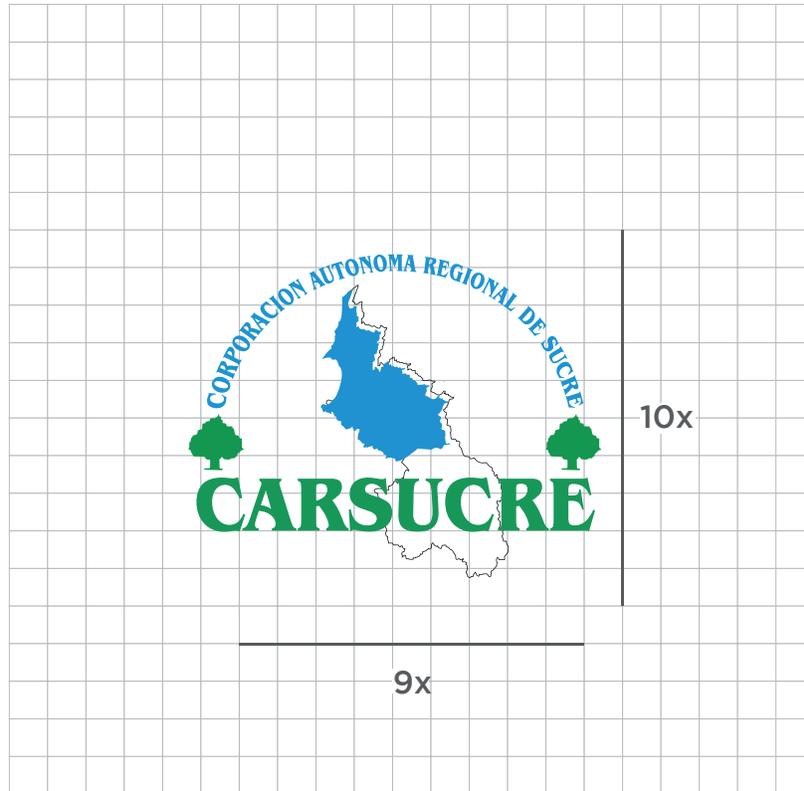


Fuentes tipográficas del isologo



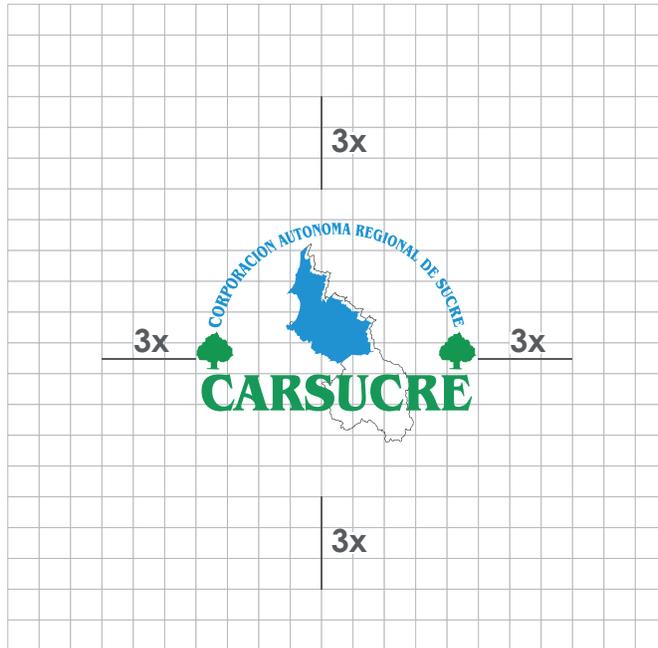
ITC Benguiat Pro Bold

Retícula constructiva



□ X

Áreas de reserva



El área de reserva es el espacio que rodea el logo. Su función principal es proteger la imagen de cualquier alteración y distracción visual.

Este espacio no debe ser invadido ni alterado por ningún elemento gráfico como textos, fotografías o dibujos.

Tamaño mínimo



El logo no debe ser menor a 1,5 cm de ancho.



Tipografías institucionales

Fuentes en Impresos

Tipografía principal

ITC Benguiat Std(Book normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@

Aa123

ITC Benguiat Std(Bold negrita)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@

Aa12

Fuentes en Impresos

Tipografía opción 2

Gilroy Light (normal)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-() / ; ? & % \$ # ! ; *

Aa123

Gilroy ExtraBold (negrita)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-() / ; ? & % \$ # ! ; *

Aa123

Fuentes en Impresos y/o Página WEB

Tipografía alternativa y/o WEB

Lato normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/?&%\$#!;*

Aa123

Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/?&%\$#!;*

Aa123



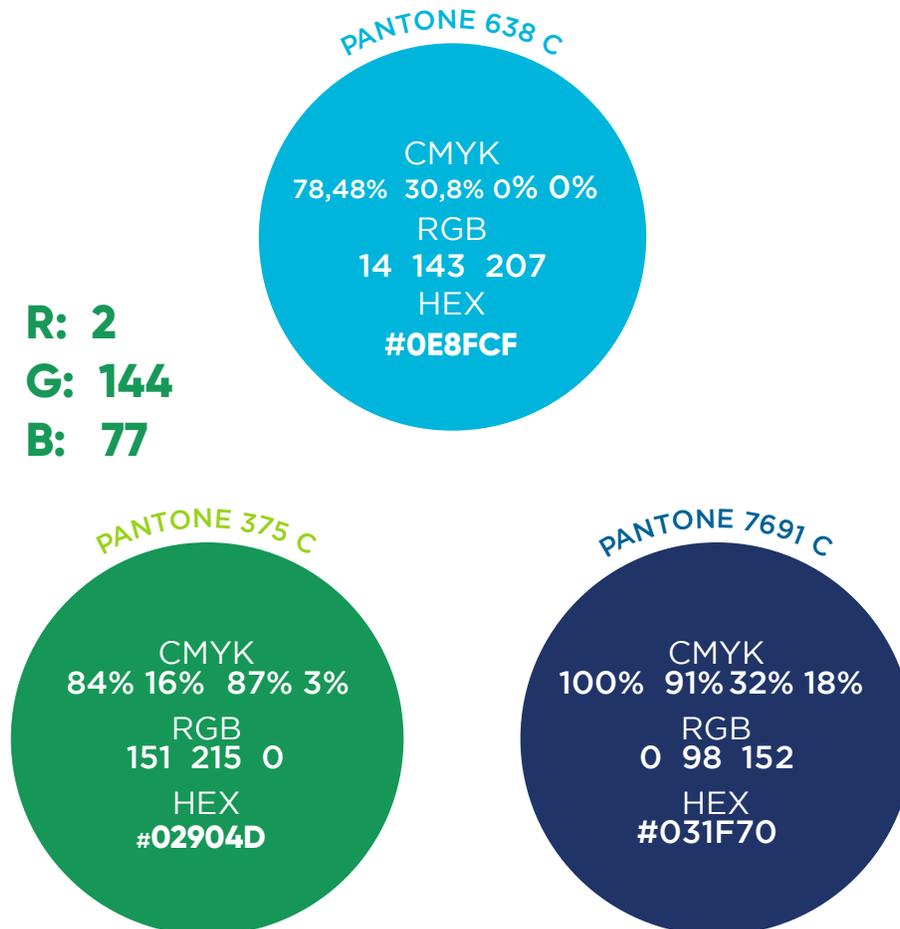
Colores
institucionales



Colores institucionales

C: 83,94
M: 16,25
Y: 87,09
K: 2,74

R: 2
G: 144
B: 77





Usos
correctos e
incorrectos

Usos correctos



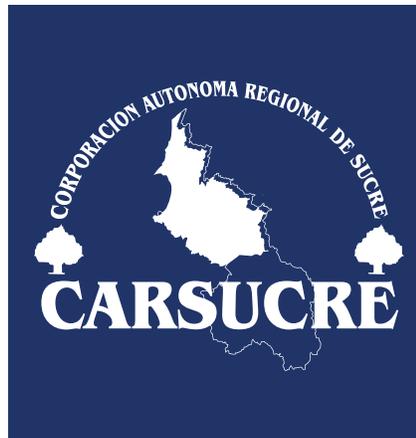
1. Versión a color

2. Versión en positivo



3. Versión en negativo

Usos correctos



4. Sobre fondos de color



5. Monotono

Usos incorrectos

Desproporción



Cambiar de posición los elementos



Usos incorrectos

Sobre fondo de color



Sobre fotografías



Usos incorrectos

Tipografía alternativa



Variación en el área de reserva



Corporación Autónoma
Regional del Atlántico

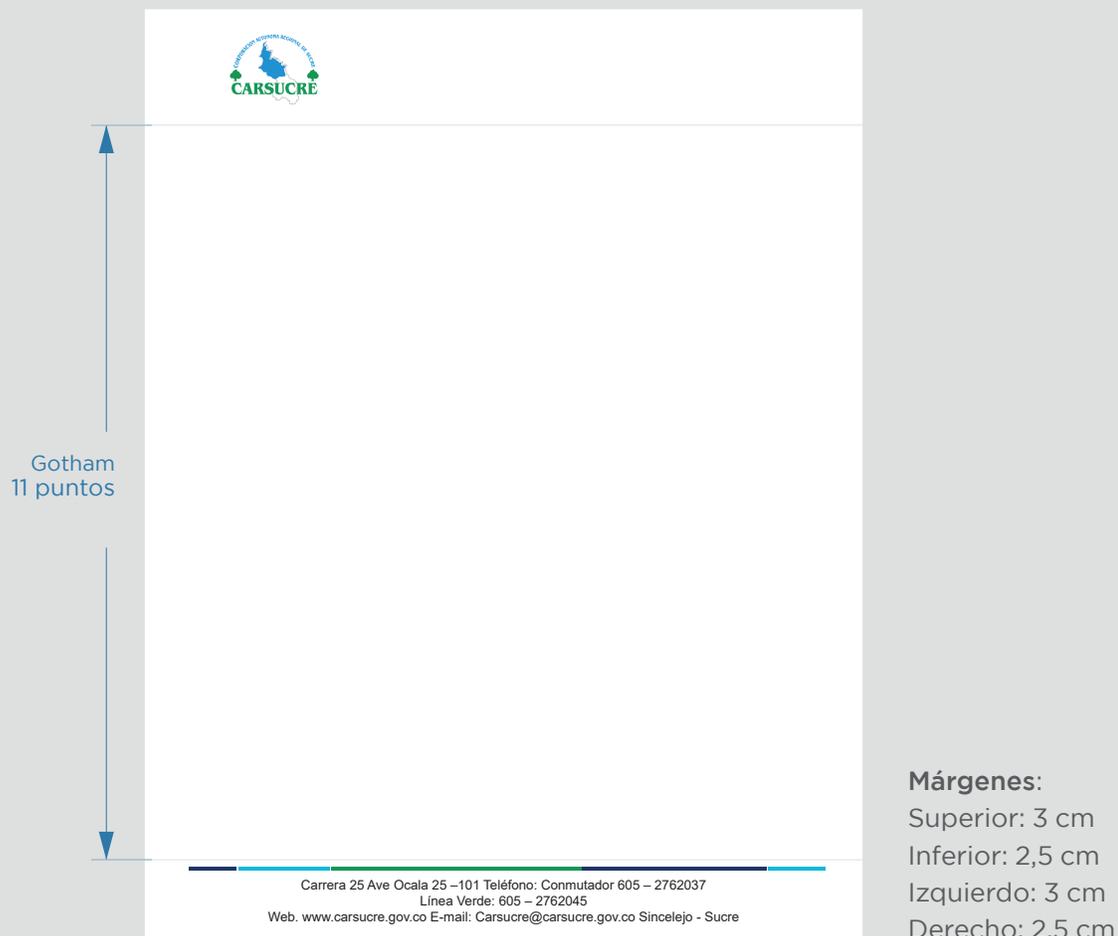
Praesent imperdiet mollis sollicitudin. Curabitur blandit dignissim ornare. Donec a dictum risus. Donec eleifend vestibulum libero faucibus mattis. Donec vel ligula eu nunc faucibus pulvinar. Curabitur eleifend ut libero at bibendum. Proin gravida quam tortor, vel viverra dui sagittis quis. Morbi consequat ornare enim, a tristique justo placerat a.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec diam nisl, lacinia feugiat fermentum in, commodo quis nisi. Aliquam eu vehicula lectus, vitae pharetra risus. Vestibulum posuere efficitur dui sit amet volutpat. Nulla facilisi. Sed ullamcorper mattis tortor eget bibendum. In et consequat nisl. Sed sagittis, eros et placerat lobortis, mauris diam condimentum mi, et tristique risus purus ac tortor.

10

Aplicaciones

Hoja membrete corporativo impreso y digital



Carné institucional



Cuaderno de notas y lapicero



Indumentaria

Camisa con cuello manga corta



Gorra en dril



Camiseta tipo polo



Camiseta cuello redondo



CoBranding

El logo de la C.R.A. debe situarse al lado izquierdo o derecho según la preponderancia jerárquica de la Entidad u Organización aliada.

- 1. En el caso de varias entidades públicas del orden territorial o local deberán ir en orden de jerarquía de izquierda a derecha.
- 2. Por otro lado, cuando se trate de alianzas con empresas privadas o públicas, fundaciones u ONGs, el logo de la Corporación se deberá ubicar de primera y del lado izquierdo.



1.



2.



Presencia de marca



Backing 3 x 2 mt

Presencia de marca



Pendones



11

Vocerías

Definición y compilación

Definición y Compilación de Vocerías

El vocero oficial y principal estará a cargo de la Dirección General de la Corporación, toda vez que es la persona que reviste la institucionalidad al ser el representante legal de la misma.

En cuanto a los voceros secundarios serán los funcionarios que hacen parte de la línea de mando en la alta dirección, o quien asigne la Dirección General de la Corporación, de acuerdo a la experticia en temas específicos.

Los voceros secundarios no podrán actuar sin haber sido asignados o previa notificación a esta dependencia. En consecuencia, presentamos la lista de voceros de CARSUCRE, que se relacionan a

continuación:

- El Director (a) General.
- El Subdirector (a) de Gestión Ambiental.
- El Secretario (a) general.
- El Jefe (a) de la Oficina de Planeación.
- ÿ El jefe (a) de la oficina Asesora Jurídica.
- ÿ El Jefe (a) de Control Interno.
- ÿ El jefe (a) de la oficina de Gestión Humana.
- ÿ El (a) Subdirector financiero.
- ÿ El jefe (a) de la oficina de Comunicaciones.

Listado de Redes Digitales Actuales



@carsucre.co



Corporación Autónoma
Regional de Sucre



@carsucre.co

Créditos

Daniela Andrea Martínez España
Comunicadora Social

Jimmy Manuel Pérez Pérez
Videografo

Junio de 2024

© Todos los derechos reservados

Carrera 25 Ave Ocala 25 –101 Teléfono: Conmutador 605 – 2762037
Línea Verde: 605 – 2762045
Web. www.carsucre.gov.co E-mail: Carsucre@carsucre.gov.co Sincelejo - Sucre